



# 2023학년도 가을 K-아카데미(전문연구과정) 명품감정사 아카데미과정 상세모집요강

경희대학교 글로벌미래교육원

## 명품감정사 아카데미과정(가을) 강의계획서\_주중반

회차	날짜	주제	세부내용	강사
1회	11.07(화)	OT (30분)	교육과정 목적/기대효과, 커리큘럼 소개	조재호
		명품의 이해 (140분)	각 브랜드에 대한 스토리와 가치	유난희
2회	11.09(목)	럭셔리 서비스 트리니티	1. 럭셔리인의 정의	권윤정
			2. 럭셔리 고객의 변화와 소비 심리	
			3. 럭셔리 서비스를 완성하는 세 가지 요소 이해 (기능적 /감각적 / 관계적 경험)	
3회	11.14(화)	명품감정 이론/실습Ⅰ (에르메스 Part I)	1. 에르메스의 역사와 마일스톤	조재호
			2. 에르메스 프로젝트 스테디 - 주요 라인/가족 종류/컬러/더스트백 & 패키지	
4회	11.16(목)	명품감정 이론/실습Ⅱ (에르메스 Part II & 샤넬 Part I)	3. 에르메스 프로젝트 스테디	조재호
			- 에르메스의 각인	
			- 에르메스 하드웨어	
			- 에르메스의 노하우(새들 스티치)	
5회	11.21(화)	명품감정 이론/실습Ⅲ : 샤넬 Part II	1. 샤넬의 역사와 마일스톤	조재호
			2. 샤넬 프로젝트 스테디	
			- 주요 라인 /가족 종류/ 로고	
			- 하드웨어	
			- 샤넬의 노하우(퀵팅과 스티치)	
6회	11.23(목)	명품감정 이론/실습Ⅳ : 루이뷔통 Part I	1. 루이뷔통의 역사와 마일스톤	조재호
			2. 루이뷔통 프로젝트 스테디	
			- 주요 라인/로고/가족 & 라이너/더스트백 & 패키지	
			3. 루이뷔통 프로젝트 스테디	
7회	11.28(화)	명품감정 이론/실습Ⅴ : 루이뷔통 Part II	- 루이뷔통 TC 코드	조재호
			- 루이뷔통 노하우(스티치와 앳지 페인팅)	
			- 루이뷔통 하드웨어	
			1. 명품감정사 needs 등 Field 영역 현황	
8회	11.30(목)	수료식	2. 자격증 취득 절차 및 안내	차태호 /조재호

## 명품감정사 아카데미과정(가을) 강의계획서\_주말반

회차	날짜	주제	세부내용	강사
1회	11.11(토)	OT (30분)	교육과정 목적/기대효과, 커리큘럼 소개	조재호
		명품의 이해 (140분)	각 브랜드에 대한 스토리와 가치	유난희
		럭셔리 서비스 트리니티	1. 럭셔리인의 정의 2. 럭셔리 고객의 변화와 소비 심리 3. 럭셔리 서비스를 완성하는 세 가지 요소 이해 (기능적 /감각적 / 관계적 경험)	권윤정
2회	11.18(토)	명품감정 이론/실습Ⅰ (에르메스 Part I)	1. 에르메스의 역사와 마일스톤	조재호
			2. 에르메스 프로젝트 스테디 - 주요 라인/가족 종류/컬러/더스트백 & 패키지	
		명품감정 이론/실습Ⅱ (에르메스 Part II & 샤넬 Part I)	3. 에르메스 프로젝트 스테디	
			- 에르메스의 각인 - 에르메스 하드웨어 - 에르메스의 노하우(새들 스티치)	
3회	11.25(토)	명품감정 이론/실습Ⅲ : 샤넬 Part II	1. 샤넬의 역사와 마일스톤	조재호
			2. 샤넬 프로젝트 스테디	
			- 주요 라인 /가족 종류/ 로고	
			- 하드웨어	
			- 샤넬의 노하우(퀵팅과 스티치)	
4회	12.02(토)	명품감정 이론/실습Ⅳ : 루이뷔통 Part I	1. 루이뷔통의 역사와 마일스톤	조재호
			2. 루이뷔통 프로젝트 스테디	
			- 주요 라인/로고/가족 & 라이너/더스트백 & 패키지	
			3. 루이뷔통 프로젝트 스테디	
5회	12.09(토)	명품감정 이론/실습Ⅴ : 루이뷔통 Part II	- 루이뷔통 TC 코드	조재호
			- 루이뷔통 노하우(스티치와 앳지 페인팅)	
			- 루이뷔통 하드웨어	
			1. 명품감정사 needs 등 Field 영역 현황	
			2. 자격증 취득 절차 및 안내	

## 명품감정사 아카데미과정(가을) 교·강사 정보

NO.	이름	세부내용
1.	유난희	<p><b>학력:</b> 숙명여대 학사, 연세대 언론홍보대학원 석사</p> <p><b>주요 경력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대한민국의 1호 쇼핑호스트겸 국내 주요 럭셔리 명품 전문 쇼호스트(GS, 현대, 우리 럭셔리)</li> <li>- 쇼호스트 이름의 럭셔리 최초 프로그램 '유난희의 명품갤러리' 진행(우리 럭셔리)</li> <li>- 프리랜서 쇼핑호스트로서 매출 신화 기록 (현대럭셔리, GS 럭셔리, CJ 오쇼핑)</li> <li>- 1997년 럭셔리 최초 1시간에 1억 매출, 2012년 럭셔리 최초 분당 1억 매출 기록</li> <li>- 1995년 케이블TV 뉴스대상 수상, 2017년 대한민국 브랜드 대상 개인 부문 앙트러프러너상 수상</li> <li>- 레세나, 오투기 스백면, 라이나생명, 유니베라, 미라클톡스 광고모델 활동</li> <li>- 한국영성대학교 쇼핑호스트학과 겸임교수 재직</li> <li>- 명품 관련 저서 출간 : 《명품 글라주는 여자》(중앙M&amp;B, 2003년), 《유난희의 쇼핑가이드》 단행본 출간 (2008), 《여자가 사랑하는 명품》(넥서스, 2014)</li> </ul>
2.	권윤정	<p><b>학력:</b> 캐나다 토론토 Centennial College(Hospitality &amp; Tourism Management)</p> <p><b>주요 경력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 럭셔리 브랜드 교육 프로그램 설계 및 진행 : DIOR, Louis Vuitton, Saint Laurent, BERLUTI, Moncler, Valentino, TOD's, GUERLAIN, Richemont Group, Bvlgari, COACH, Chaumet, Gucci, Van Cleef &amp; Arpels, Buccellati, Cled de Beau Beaute, Prada, MiuMiu, CELINE, Ferragamo, De Beers, Banyan Tree Seoul, Hotel, JW Marriott Hotel Seoul, Four Seasons, Fairmont Ambassador Seoul, Sofitel Ambassador Seoul, Plaza, Sono Felice, Josun Palace 外</li> <li>- 기업 고객 경험 컨설팅 및 교육 : GENESIS 럭셔리 서비스 디자인 및 가이드라인 개발, GENESIS 론칭 서비스 프로젝트, 현대 모터스튜디오 고양 서비스 매뉴얼 개발 및 교육, Amore Pacific 브랜드 서비스 리추얼 디자인 및 교육, 인제 개발원 럭셔리 인문학 특강 디자인, The SHILLA Hotel: VIP 전담 "Dream Team" 연간 교육 프로그램 디자인 및 개발, 삼성전자 프리미엄 서비스 매뉴얼 개발, 클라이언텔링 가이드라인 개발, DL ENC ACRO 하이엔드 서비스 가이드라인 개발, Jaguar Land Rover Korea 서비스 &amp; 세일즈 스탠다드 가이드라인 개발, 현대 자동차 MDC on-site 럭셔리 세미나 in Paris, 현대자동차 Modern Premium 프로젝트, Mercedes-Benz Korea AS 럭셔리 고객 경험 세미나, 현대자동차 싱가포르 이노베이션 센터 프리 오프닝 프로젝트 교육 기획 및 진행 등</li> </ul>
3.	조재호	<p><b>학력:</b> 한국외국어대학교 - 불어 전공</p> <p><b>주요 경력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 럭셔리 브랜드 교육 프로그램 설계 및 진행 : CELINE, Hotel Shilla, Amore Pacific, Cled de Beau Beaute, Lancome, COACH, Fendi, Dior, Hermes, Richemont Group, Guerlain, Golden Goose, Louis Vuitton, Prada, MiuMiu, Loewe, Gucci, Balenciaga, Valentino, Burberry, Rimowa, Ferragamo, Ralph Lauren, Saint Laurent, Baccarat, Bernardaud, Fairmont Ambassador Seoul, Sofitel Ambassador Seoul, Four Seasons Seoul, JW Marriott, Banyantree, Tiffany &amp; Co, Jimmy Choo, Tod's, Roger Vivier, Hogan, Van Cleef &amp; Arpels, De Beers, Boucheron, Damiani, Bvlgari, Chaumet 外</li> <li>- 국내 기업 고객경험 컨설팅 및 교육 : GENESIS 럭셔리 서비스 디자인 및 가이드라인 개발, GENESIS 론칭 서비스 프로젝트, 현대 모터스튜디오 고양 서비스 매뉴얼 개발 및 교육, Jaguar Land Rover Korea 서비스 &amp; 세일즈 스탠다드 및 트레이닝 가이드라인 개발, Mercedes-Benz Korea Accessories &amp; Collection Shop 운영 매뉴얼 개발, 삼성전자 프리미엄 서비스 매뉴얼 개발 및 교육, DL ENC ACRO 하이엔드 서비스 가이드라인 개발, 현대자동차 부처장급 임원진 대상 파리, 제네바 럭셔리 브랜드 투어 진행, 현대자동차 서비스 유관 인력 싱가포르 럭셔리 서비스 벤치마킹 프로그램 진행, 삼성전자 디지털프라자 핵심 지점장 대상 국내 럭셔리 브랜드 투어 진행</li> </ul>
4.	차태호	<p><b>국제중고명품협회 (International Used Luxury Association) 대표</b></p> <p>나이스평가정보 기술평가 우수기업 인증 (다이아몬드리퍼레이션코리아)</p> <p>주식회사 브랜드나라 대표이사</p> <p>일본 명품감정사 자격증 1급 보유</p> <p><b>수상 내역</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020 대한민국 브랜드 파워대상 중고명품 리사이클부문</li> <li>- 2019 대한민국을 이끄는 혁신리더 경영혁신부문</li> <li>- 2019 제56회 무역의 날 백만불 수출의 탑</li> <li>- 2019 대한민국 가치경영 대상 중고명품거래부문</li> </ul>

## 전문교육과정(K-아카데미) 수강료 할인 기준

구분	대상자	할인율(%)	비고
경희대학교	교직원 및 교직원의 직계가족 1인(비정규직 포함)	30	
	본교 퇴직자 및 배우자 1인	30	
	재학생, 졸업생 및 조교	20	
경희유치원,	경희유치원 및 경희 초·중·고 교사 및 직원	30	재직 증명서 제출
경희초·중·고등학교,경희의료원	경희의료원 직원(비정규직 포함)	30	
경희사이버대학교	교직원(비정규직포함)	30	재학 증명서 또는졸업증명서 제출
	재학생 및 졸업생	20	
교수추천	교수추천 대상자	20	교수추천서 제출
경희대학교 글로벌미래교육원	재직 강사	30	
	재학생 및 학위수여자	20	
일반인	2개 강좌 이상 수강 신청자(교육비가 낮은 한 강좌에 대해서만 감면 혜택)	20	행정구 강좌 적용 불가
경희대학교 발전 기금 기부자	대외협력팀 기부자예우 방안에 따름		

※ 동대문구-경희대 평생학습원 과정 및 일부 과정은 과정 특성에 따라 해당 기준이 적용되지 않을 수 있음

## 전문교육과정(K-아카데미) 환불 규정

「평생교육법 시행령」제23조(학습비의 반환등)에 근거하여 학습비를 반환하며, 법 제28조 제4항에 따른 학습비 등의 반환사유는 다음 각 호와 같음.

- ① 법 제42조에 따라 평생교육시설의 설치인가 또는 등록이 취소되거나 평생교육과정이 폐쇄되거나 운영정지된 경우
- ② 평생교육기관의 설치·운영자가 교습을 할 수 없게 된 경우
- ③ 학습자가 본인의 의사로 학습을 포기한 경우
- ④ 그 밖에 학습자 보호를 위하여 대통령령으로 정하는 경우

구분	반환사유 발생일	비고	
제23조제2항제1호 및 제2호 에 따른 반환 사유의 경우	수업을 할 수 없거나, 수업장소를 제공할 수 없게 된 날	이미 낸 학습비를 일 단위로 계산한 금액	
제23조 제2항 제3호의 반환사유에 따른 경우	가. 학습 징수기간이 1개월 이내인 경우	1) 수업시작 전	이미 낸 학습비 전액
		2) 총 수업시간의 1/3이 지나기 전	이미 낸 학습비의 2/3 해당하는 금액
		3) 총 수업시간의 1/2이 지나기 전	이미 낸 학습비의 1/2 해당하는 금액
		4) 총 수업시간의 1/2이 지난 후	반환하지 아니함
	나. 학습비 징수기간이 1개월 을 초과하는 경우	1) 수업시작 전	이미 낸 학습비 전액
		2) 수업시작 이후	반환사유가 발생한 그 달의 반환 대상 학습비(가목에 따라 산출된 반환 대상 학습비를 말한다)와 나머지 달의 학습비 전액을 합산한 금액

- 비고**
1. "학습비 징수기간"이란 징수된 총학습비에 따른 총수업일을 말한다.
  2. "총수업시간"이란 학습비 징수기간 중의 총수업시간을 말한다.
  3. 반환금액의 산정은 반환사유가 발생한 날까지 경과된 수업시간을 기준으로 한다.

※ 학습비 반환기준의 적용은 '평생교육시설 관련 학습비 반환기준 해석 지침('11.03.31, 평생학습정책과)'에 의거함

### <환불신청 안내>

환불 신청을 위해 경희대학교 글로벌미래교육원 메일(khsd3106@khu.ac.kr)로 [수강생 본인명의로](#)의 통장 사본을 제출하여 주시기 바랍니다.