

**판매물을 확장해 매출을 올리고 싶은 분,
국내외 오픈마켓 등에 입점하고 싶은데 망설이는 분,
자신있는 아이টে을 해외에 수출해보고 싶은
소상공인 분들 주목!**

소상공인 온라인 진출을 위한 전자상거래 실무교육

매출향상을 위한 소상공인 맞춤 마케팅 활용능력 배양
(전액 무료 / 소상공인 진흥공단 지원 / 국민취업지원제도 참여 가능)

교육명	소상공인 온라인 진출을 위한 전자상거래 실무교육
교육비용	전액무료
모집대상	- 온라인 판매가 가능한 제품을 보유한 소상공인 - 신규 창업 예정이면서, 온라인 판매가 가능한 제품을 보유한 예비창업자 (대학원(생) 포함)
모집규모	50명 내외
모집기간	2022.06.15. 까지
훈련개요	6월 중·하순 경 시작 / 총 50시간 과정 (훈련 소요기간 : 10주) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">사전 설명회 및 멘토링</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">이론학습 (10시간)</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">실습 진행 (32시간)</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">현장실습 및 세미나 (8시간)</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">사후관리</div> </div>
수강생혜택	- 수료증 발급 (80%이상 이수한 교육생에 한함) - 맞춤형 훈련 공간 제공 (실습실, 전산길/위치: 경희대학교 서울캠퍼스) - 홈페이지 제작 비용 무료, 샘플 제작과 홈페이지 게시용 사진 촬영 장비, 공간 지원 - 아이템 선정 및 의견 공유 - 전문 실무자 집중 멘토링 - 제품 특성에 따라 수십억의 수요층이 기다리는 거대한 글로벌 온라인 마켓 활용
교육 내용	- 전자상거래 활용 교육 (자체 홈페이지 제작) - 아마존, 이베이, 타오바오, 알리바바, 라쿠텐, 스마트스토어 등 market place 운용 훈련 - 국경을 넘나드는 외환, 국제수지, 신용장, 전신환송금, 환율 등 세계화된 사회에서 필수적 실무적 지식 습득

	<ul style="list-style-type: none"> - 무역 전문가 및 실무자, 스타 강사의 특강 - 실습위주(이론10시간+실습40시간) 의 프로세스로 생업이 바쁜 소상공인 분들 맞춤 고효율 교육 방식 - 실질적으로 요구하는 업무를 훈련 후 실무에 바로 투입될 수 있는 능력 함양
수강신청	온라인 네이버 폼 작성 후 제출 (https://naver.me/xS8AlEXm) 소상공인의 경우 필수 서류 제출 요망
제출서류	중소기업확인서 [중소벤처기업부 장관 직인 및 유효기간 확인] (소상공인에 한함) ※ 발급 주소 : https://sminfo.mss.go.kr/cm/sv/CSV001R0.do
문의전화	경희대학교 글로벌미래교육원(02-961-9177, neal789@khu.ac.kr)

Q : 교육에 참가하고 싶은데, 생업에 치여 물리적으로 교육을 받을 시간이 없어요.

A : 이번 과정은 이론을 최소화한 실습 위주 수업으로 진행됩니다. 따라서 실무를 집중적으로 배울 수 있어, 사업을 진행하고 있는 소상공인분들께 특화된 효율적인 학습이 가능합니다.

Q : 저는 자체 홈페이지도 없고, 온라인을 활용하는데 매우 미숙합니다.

A : 괜찮습니다. 오히려 더 많은 도움이 될 것 같습니다. 이번 과정에서는 자체 페이지를 제작하는 것부터해서 샘플 하나하나 제작해 올리고, 오픈마켓에까지 입점하는 과정 하나하나를 교육하고 운용할 수 있게 도와드릴 예정입니다.

Q : 정말로 교육 비용이 무료인가요?

A : 네. 소상공인지원공단 및 정부 지원을 받아 교육은 전액 무료로 진행되며, 열심히 참여하시어 우수 팀으로 선정되면 창업 지원금도 지원됩니다.

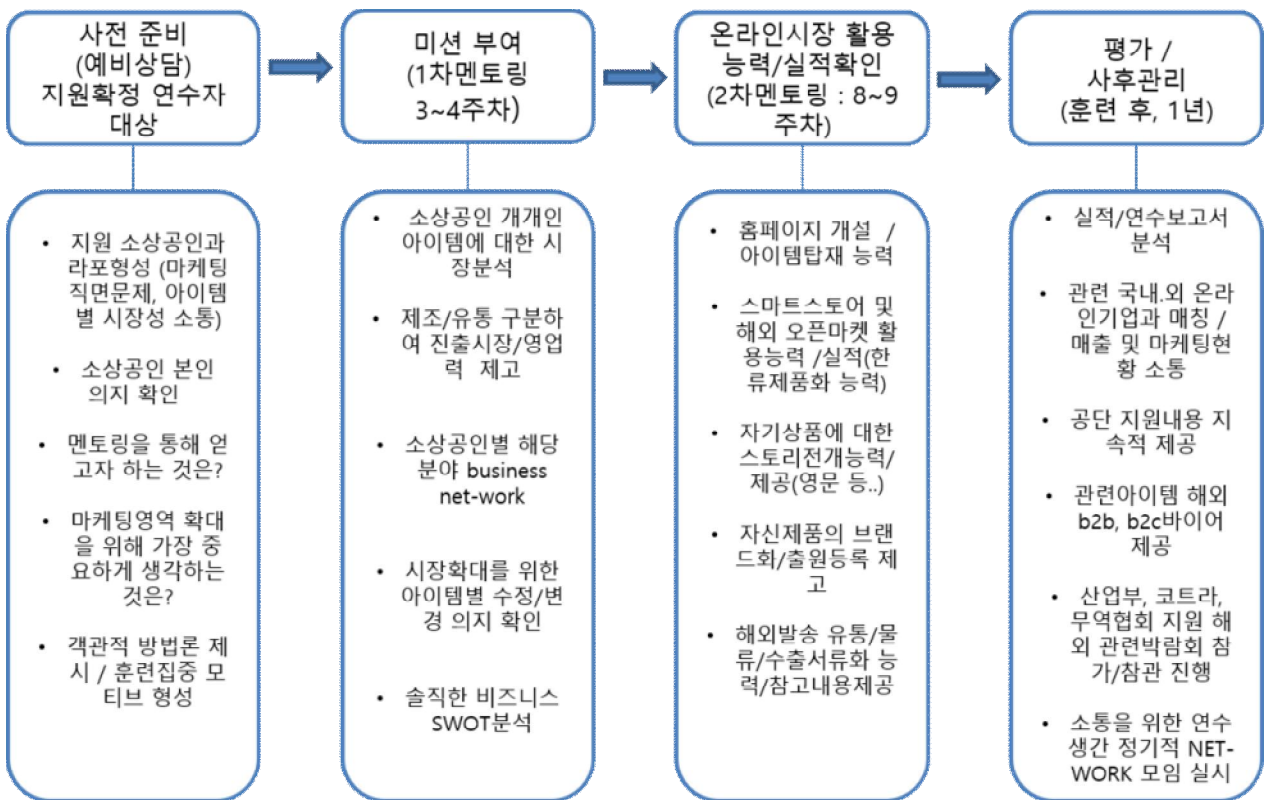
■ 세부 커리큘럼

1일차			2일차			3일차		
교시	과목명	내용	교시	과목명	내용	교시	과목명	내용
1교시 (2시간)	전자상거래 원론, 국내·외 이커머스 사례 및 국내·외 온라인 시장 트렌드 분석 <이론>	①소상공인 온라인시장 진출을 위한 온라인 사업의 생태계 이해하기 ②포스트코로나대응 등국내온라인시장생 존성공사례분석하기	1교시 (1.5시간)	온라인 판매 비즈니스 모델 분석 및 유통, 물류의 이해 <이론>	①e비즈니스 9가지 모델 분석하기 ②국내외온라인비 즈니스성공모델사 례발표하기	1교시 (1.5시간)	디지털마케팅의 이해와 실무 <이론>	① 디지털 마케팅의 유형이해와 다양한 커머스 활용하기 ②SNS마케팅,온라인 채널별마케팅방법성 공사례분석하기
2교시 (2시간)	글로벌시장분석 / 수출실무 <이론>	소상공인 제품 수출 절차(은행, 관세사, 운송업체)일괄	2교시 (1.5시간)	디지털전환기업 경영실무 <이론>	①고객관계관리(CR M)로 고객 구매결정 5단계 구조화 하기	2교시 (1.5시간)	온라인시장 성장전략 및 스마트 기술혁명 <실습>	① 인구특성화적 시장을 고려한 온라인 판매 상품화 하기

4일차			5일차			6일차		
교시	과목명	내용	교시	과목명	내용	교시	과목명	내용
1교시 (2시간)	자사물 (카페24 쇼핑몰) 가입, 설정하기 <실습>	① 오픈마켓과 D2C 쇼핑몰의 차이 ② D2C 쇼핑몰 가입하기 ③ 쇼핑몰 기본 정보 수정하기 ④ 상품카테고리 만들기	1교시 (2시간)	자사물 (쇼핑몰) 상품등록하기, SI를 통한 상세페이지 만들기 <실습>	① 자사물에 상품등록하기 ② 상품 옵션 설정 하기 ③ 시로봇 (에 디봇)으로 상품 상세설명 디자인하기	1교시 (2시간)	네이버, 구글 검색에 쇼핑몰 등록하기, 재널확장 하기, 상품등록 하기 <실습>	① 네이버 웹마스터 도구 구조 이해 ②구글서치콘솔을 통한 구글 검색 반영하기
2교시 (2시간)	기초 웹 디자인 <실습>	① 온라인 포토샵 (픽슬러) 사진 불러오기 ②온라인포토샵(픽슬 러)사진편집하기	2교시 (2시간)	자사물 (쇼핑몰) 메인 진열 디자인하기 자사물(쇼핑몰) 솔루션 상점관리 설정하기 <실습>	① 메인화면 상품 정렬하기 ②해심베너에디트으 로제작하기	2교시 (2시간)	네이버 스마트스토어 상품 가져오기 <실습>	① 위탁상품을 스마트스토어에 업로드하고 상품등록하기 ② 다품종 상품 온라인 판매 수행하기

7일차			8일차			9일차		
교시	과목명	내용	교시	과목명	내용	교시	과목명	내용
1교시 (2시간)	글로벌 오픈마켓 활용하기 (eBay) <실습>	① eBay에 스토어 입점하기	1교시 (2시간)	글로벌 오픈마켓 활용하기 (아마존) <실습>	① 아마존에 스토어 입점하기	1교시 (2시간)	글로벌 오픈마켓 활용하기 (알리바바) <실습>	① 알리바바에 스토어 입점하기
2교시 (2시간)	글로벌 오픈마켓 활용하기 (eBay) <실습>	경매 및 고정가 방식을 통해 중고 제품부터 다양한 카테고리의 상품을 판매	2교시 (2시간)	글로벌 오픈마켓 활용하기 (아마존) <실습>	② 아마존제공 FBA를활용하기	2교시 (2시간)	글로벌 오픈마켓 활용하기 (알리바바) <실습>	① 바이어와의 컨택, 수출 할 수 있다.

10일차			11일차			12일차		
교시	과목명	내용	교시	과목명	내용	교시	과목명	내용
1교시 (2시간)	타오바오 <실습>	①B2B알리바바 vs C2C 및 B2C 온라인 소핑몰 "타오바오"이해/활용하기	1교시 (2시간)	글로벌 마켓플레이스 적용 (자사상품화 마케팅 실습) <실습>	글로벌 마켓플레이스 적용 (자사상품화 마케팅 실습 / 팀별 피드백)	1교시 (2시간)	자사 상품판매 (실적확인) /팀별 피드백, 발표 <실습>	소상공인별 팀별 실습을 통한 실적화내용을 확인하고 피드백을 통한 학습효과 유지
2교시 (2시간)	타오바오 <실습>	②입점- 상품 등록-주문관리- 배송 적용/ 실습해보기	2교시 (2시간)	글로벌 마켓플레이스 적용 (자사상품화 마케팅 실습) <실습>	글로벌 마켓플레이스 적용 (자사상품화 마케팅 실습 / 팀별 피드백)	2교시 (2시간)	자사 상품판매 (실적확인) /팀별 피드백, 발표 <실습>	소상공인별 팀별 실습을 통한 실적화내용을 확인하고 피드백을 통한 학습효과 유지
13일차			모니터링, 세미나, 멘토링					
교시	과목명	내용	훈련 시간 외 진행					
1교시 (2시간)	팀별 성과 총괄 평가 <실습>	팀별 / 개인별 평가 /실적분석						



■ 교육 기관 사진



강의실 (이론)



실습실 1



실습실 2



물류프로그램(ELVIS)



빔프로젝트



전자교탁시스템



실습 시 촬영 세트장



스크린



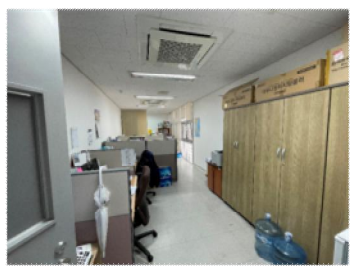
전산실1



전산실2



상담실



소상공인 디지털전환 지원센터

■ 인천본부세관 해외직구 센터 현장 모니터링



■ 박람회 견학

